



Universidad autónoma de Nuevo León

Facultad de Arquitectura

Aplicación de las tecnologías de información.

Metodología para presentaciones eficaces.

RODRIGUEZ DAVALOS LUCIO ESAÚ

Grupo: 007

Alejandra Velez Rocha 2047813

09 de mayo de 2025. Monterrey N.L.

- Internet

El Internet es una red global de computadoras interconectadas que permite a los usuarios compartir información y recursos. Funciona mediante un conjunto de protocolos de comunicación estandarizados que facilitan el intercambio de datos entre millones de dispositivos en todo el mundo. Es la base de la mayoría de las comunicaciones digitales modernas, incluyendo la World Wide Web, el correo electrónico y las aplicaciones de mensajería.

- Red computacional (Tipos)

Una red computacional es un conjunto de computadoras y dispositivos conectados entre sí que comparten recursos, datos y aplicaciones. La conexión puede ser física (mediante cables) o inalámbrica.

Los principales tipos de redes computacionales son:

- LAN (Local Area Network): Una red que conecta dispositivos dentro de un área geográfica limitada, como una casa, una oficina o un edificio. Son de alta velocidad y se utilizan para compartir archivos, impresoras y otros recursos locales.
- WAN (Wide Area Network): Una red que se extiende sobre un área geográfica extensa, como una ciudad, un país o incluso continentes. Conecta múltiples LANs y utiliza tecnologías como fibra óptica o satélites. El Internet es el ejemplo más grande de una WAN.
- MAN (Metropolitan Area Network): Una red que cubre un área geográfica de tamaño intermedio, como una ciudad o un campus universitario. Generalmente, es más grande que una LAN pero más pequeña que una WAN.
- PAN (Personal Area Network): Una red que interconecta dispositivos cercanos a una persona, como un teléfono inteligente, una tableta o auriculares, generalmente a través de tecnologías como Bluetooth.
- WLAN (Wireless Local Area Network): Una red LAN que utiliza tecnologías inalámbricas (como Wi-Fi) para conectar dispositivos, eliminando la necesidad de cables físicos.
- Página web

Una página web es un documento electrónico accesible a través de la World Wide Web y visualizado mediante un navegador web. Está escrita principalmente en HTML (HyperText Markup Language) y puede contener texto, imágenes, videos, enlaces y otros elementos multimedia. Cada página web tiene una dirección única (URL) que permite su identificación y acceso.

- Blog

Un blog es un tipo de sitio web que presenta contenido en forma de entradas o artículos cronológicos, generalmente escritos por una o varias personas. Se actualiza regularmente y permite la interacción con los lectores a través de comentarios. Los blogs pueden ser personales, corporativos, temáticos o de noticias, y cubren una amplia gama de temas.

- Sitio de Internet

Un sitio de Internet o sitio web es un conjunto de páginas web relacionadas y organizadas bajo un mismo dominio de Internet. Sirve como una presencia en línea para individuos, organizaciones, empresas o proyectos, ofreciendo información, servicios, productos o entretenimiento.

Algunas páginas web que me llaman la atención por su utilidad, diseño o contenido son:

- <https://www.google.com/search?q=Google.com>: Por su simplicidad y eficiencia para buscar información.
- [Wikipedia.org](https://www.wikipedia.org): Por ser una enciclopedia colaborativa masiva y una fuente invaluable de conocimiento.
- [YouTube.com](https://www.youtube.com): Por su vasta colección de contenido multimedia y su capacidad para conectar a creadores y audiencias.
- [Netflix.com](https://www.netflix.com): Por su plataforma de streaming de entretenimiento y su interfaz de usuario intuitiva.
- [Canva.com](https://www.canva.com): Por su facilidad de uso para el diseño gráfico y la creación de contenido visual.

- La sociedad del conocimiento

La sociedad del conocimiento es un concepto que se refiere a una sociedad en la que la generación, difusión y utilización del conocimiento son los pilares fundamentales para el desarrollo económico, social y cultural. En esta sociedad, el conocimiento no es solo un recurso, sino el principal motor de progreso, y la educación y el acceso a la información son cruciales para el bienestar individual y colectivo.

- Educación a distancia

La educación a distancia es una modalidad de enseñanza-aprendizaje en la que estudiantes y profesores se encuentran separados geográficamente y utilizan tecnologías de la información y la comunicación (TICs) para interactuar y llevar a cabo el proceso educativo. Esto incluye plataformas en línea, videoconferencias, foros de discusión y recursos digitales, permitiendo flexibilidad en tiempo y espacio.

- Comercio electrónico

El comercio electrónico o e-commerce es la compra y venta de bienes o servicios a través de Internet. Implica transacciones monetarias que se realizan de forma digital, ya sea entre empresas (B2B), entre empresas y consumidores (B2C), o entre consumidores (C2C). Incluye desde tiendas en línea hasta mercados digitales y servicios de pago en línea.

Metodología para diseñar y publicar en Internet

El proceso de diseñar y publicar un sitio web en Internet generalmente sigue estos pasos:

1. Planificación y Definición:

- Definir el propósito del sitio web (información, venta, blog, etc.).
- Identificar el público objetivo y sus necesidades.
- Determinar el contenido necesario (textos, imágenes, videos).
- Establecer la estructura de navegación y el mapa del sitio.

2. Diseño y Desarrollo:

- Diseño de la Interfaz de Usuario (UI) y Experiencia de Usuario (UX): Crear bocetos (wireframes) y prototipos para la disposición de los elementos y la interacción del usuario.
 - Creación del Contenido: Redactar textos, preparar imágenes y videos.
 - Desarrollo Frontend: Programar la parte visible del sitio web utilizando lenguajes como HTML, CSS y JavaScript.
 - Desarrollo Backend (si aplica): Programar la lógica del servidor, bases de datos y funcionalidades más complejas (por ejemplo, con Python, PHP, Node.js).
 - Elección de Plataforma: Decidir si usar un CMS (Content Management System) como WordPress, Joomla, o construir el sitio desde cero.
3. Alojamiento y Dominio:
- Registro de Dominio: Elegir y registrar un nombre de dominio único (ej. miempresa.com).
 - Contratación de Alojamiento Web (Hosting): Almacenar los archivos del sitio web en un servidor para que sea accesible en línea.
4. Pruebas:
- Realizar pruebas exhaustivas de funcionalidad, compatibilidad con diferentes navegadores y dispositivos (responsividad), rendimiento y seguridad.
 - Corregir errores y optimizar el sitio.
5. Lanzamiento y Mantenimiento:
- Publicación: Subir los archivos del sitio web al servidor de hosting y configurarlo para que sea accesible al público.
 - Promoción: Dar a conocer el sitio web a través de SEO (Search Engine Optimization), redes sociales, publicidad, etc.
 - Mantenimiento: Actualizar regularmente el contenido, el software, monitorear el rendimiento y la seguridad, y realizar copias de seguridad.

Uso de una Página Web como Estudiante y Futuro Profesionista

Como estudiante y futuro profesional, una página web puede ser una herramienta invaluable para mi desarrollo académico y profesional.

Como estudiante:

- Portafolio Académico: Podría crear una página web para presentar mis proyectos universitarios, trabajos de investigación, ensayos y habilidades adquiridas. Esto me permitiría tener un currículum visual y dinámico que complemente mi CV tradicional.
- Blog Personal/Académico: Un blog me serviría para documentar mi proceso de aprendizaje, compartir mis reflexiones sobre temas de mi carrera, o incluso para crear tutoriales sobre conceptos que domine. Esto no solo refuerza mi propio conocimiento, sino que también me posiciona como un referente en ciertos temas.

- **Recurso de Estudio:** Podría organizar y compartir recursos de estudio, enlaces a artículos relevantes, o incluso crear un glosario de términos específicos de mi campo, lo que sería útil tanto para mí como para mis compañeros.

Como futuro profesionalista:

- **Marca Personal:** Una página web es esencial para construir mi marca personal. Podría mostrar mis proyectos profesionales, testimonios de clientes o colegas, y mis áreas de especialización, lo que me ayudaría a destacarme en el mercado laboral.
- **Networking y Contacto:** Mi sitio web sería un punto central para que reclutadores, posibles clientes o colaboradores encuentren mi información de contacto y conozcan mi trabajo en detalle.
- **Demostración de Habilidades:** Especialmente en campos como el diseño, la programación, el marketing digital o la consultoría, una página web permite demostrar mis habilidades de forma práctica. Si sé diseñar, mi página debe ser un reflejo de ello; si sé programar, puedo mostrar proyectos interactivos.
- **Generación de Oportunidades:** Un sitio web bien optimizado puede atraer tráfico orgánico, lo que podría traducirse en ofertas de empleo, proyectos freelance o colaboraciones interesantes, abriendo un abanico de oportunidades profesionales.

CONCLUSIÓN: EL USO DE UNA PÁGINA WEB EN LA SOCIEDAD ACTUAL

El Internet ha transformado radicalmente la sociedad actual, convirtiéndose en una herramienta indispensable para la comunicación, el trabajo, la educación, el entretenimiento y el comercio. Ha democratizado el acceso a la información, permitiendo que cualquier persona con conexión pueda aprender sobre casi cualquier tema, mantenerse informado sobre eventos globales y conectarse con individuos de todas partes del mundo. Es el motor detrás de la globalización, facilitando la colaboración y el intercambio cultural a una escala sin precedentes. Sin embargo, también presenta desafíos, como la desinformación y la brecha digital, que requieren una atención constante para garantizar un uso equitativo y responsable.

Los sitios web son la piedra angular de esta transformación digital. Sirven como la presencia en línea de casi todo y de todos, desde grandes corporaciones hasta pequeños negocios, organizaciones sin fines de lucro, instituciones educativas y personas individuales. Son el medio principal para ofrecer información, vender productos, proporcionar servicios, compartir ideas y construir comunidades. La versatilidad de los sitios web les permite adaptarse a innumerables propósitos, desde complejos sistemas de gestión de contenido hasta simples portfolios personales, siendo esenciales para la visibilidad y el alcance en el mundo digital.

REFERENCIAS

Internet:

Real Academia Española. (s.f.). Internet. En Diccionario de la lengua española.

Red computacional (Tipos):

Techopedia. (s.f.). Computer Network.

Cisco. (s.f.). What is a LAN, WAN, & MAN?.

Página web:

Mozilla. (s.f.). Web page.

Real Academia Española. (s.f.). Página web. En Diccionario de la lengua española.

Blog:

Merriam-Webster. (s.f.). Blog. En Merriam-Webster.com dictionary.

WordPress. (s.f.). What is a Blog?.

Sitio de Internet:

Merriam-Webster. (s.f.). Website. En Merriam-Webster.com dictionary.

Techopedia. (s.f.). Website.

La sociedad del conocimiento:

UNESCO. (s.f.). Towards Knowledge Societies.).

Observatorio de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (OSIC). (s.f.). ¿Qué es la Sociedad del Conocimiento?.

Educación a distancia:

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). (s.f.). ¿Qué es la educación a distancia?.

Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED).

The Open University. (s.f.). What is distance learning?.

Comercio electrónico:

Investopedia. (s.f.). E-Commerce.