



Universidad autónoma de Nuevo León
Facultad de Arquitectura

Aplicación de las tecnologías de información.

Página Web de difusión y divulgación

RODRIGUEZ DAVALOS LUCIO ESAÚ

Grupo: 007

Alejandra Velez Rocha 2047813

18 de mayo de 2025. Monterrey N.L.

CONCEPTOS

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) comprenden el conjunto de recursos, herramientas y programas utilizados para procesar, administrar y compartir información a través de medios tecnológicos. En el contexto educativo, las TIC han transformado los modelos tradicionales de enseñanza y aprendizaje, facilitando la interacción entre docentes y estudiantes, el acceso inmediato a contenidos digitales, y el desarrollo de competencias digitales. Las TIC no solo amplían el alcance de la educación, sino que también permiten nuevas formas de colaboración, personalización del aprendizaje y gestión institucional.

Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC)

Las Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) representan una evolución del concepto de TIC, con un enfoque pedagógico más centrado en el uso significativo de las tecnologías para generar aprendizaje. Las TAC se enfocan en cómo los estudiantes y docentes pueden utilizar herramientas tecnológicas para construir conocimiento, desarrollar habilidades cognitivas, fomentar el pensamiento crítico y promover una educación más activa y participativa. El objetivo principal de las TAC es pasar de una mera interacción tecnológica a una transformación del proceso educativo.

Recursos Educativos Abiertos (REA)

Los Recursos Educativos Abiertos (REA) son materiales de enseñanza, aprendizaje e investigación que están disponibles de forma libre y gratuita para cualquier persona. Pueden incluir libros, videos, guías, cursos, exámenes, y otros contenidos digitales. Los REA se distribuyen bajo licencias abiertas, como Creative Commons, que permiten su uso, adaptación y redistribución sin costo. Este modelo promueve la equidad en el acceso a la educación, el aprendizaje colaborativo y la mejora continua de los contenidos educativos a través de la participación de comunidades académicas y educativas.

Difusión

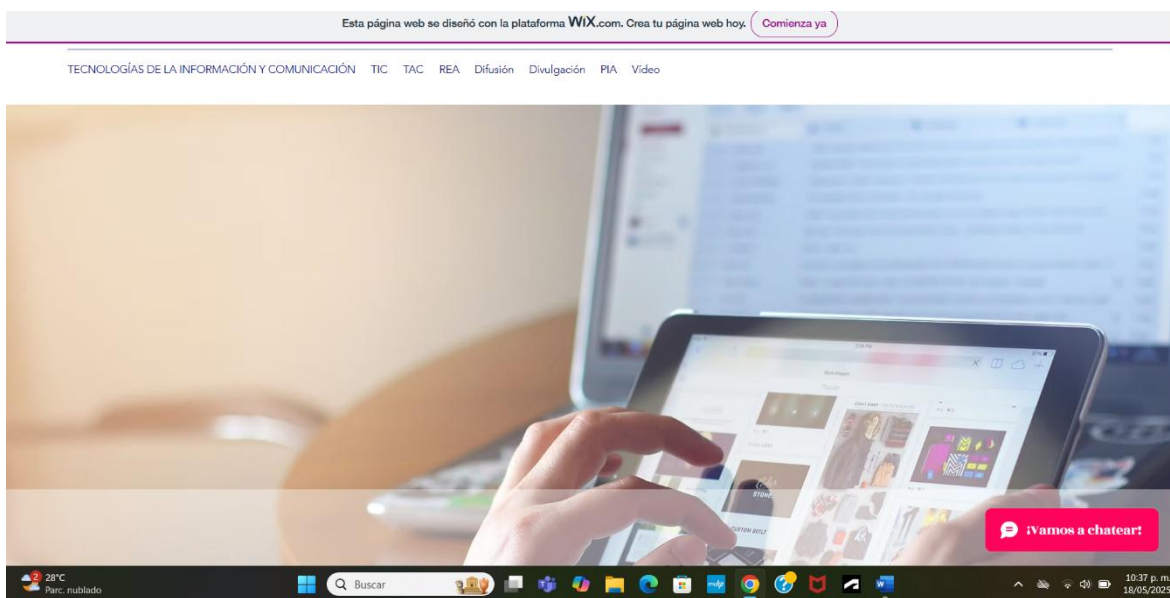
La difusión es el proceso de comunicar información, ideas o conocimientos a un público amplio. En el ámbito académico, la difusión suele referirse a la distribución de contenidos, proyectos o investigaciones con fines informativos, pero sin una adaptación especial del lenguaje o una profundización conceptual. Su principal objetivo es visibilizar el trabajo y lograr que llegue al mayor número de personas

posible, utilizando diversos canales como páginas web, redes sociales, boletines informativos, y medios de comunicación.

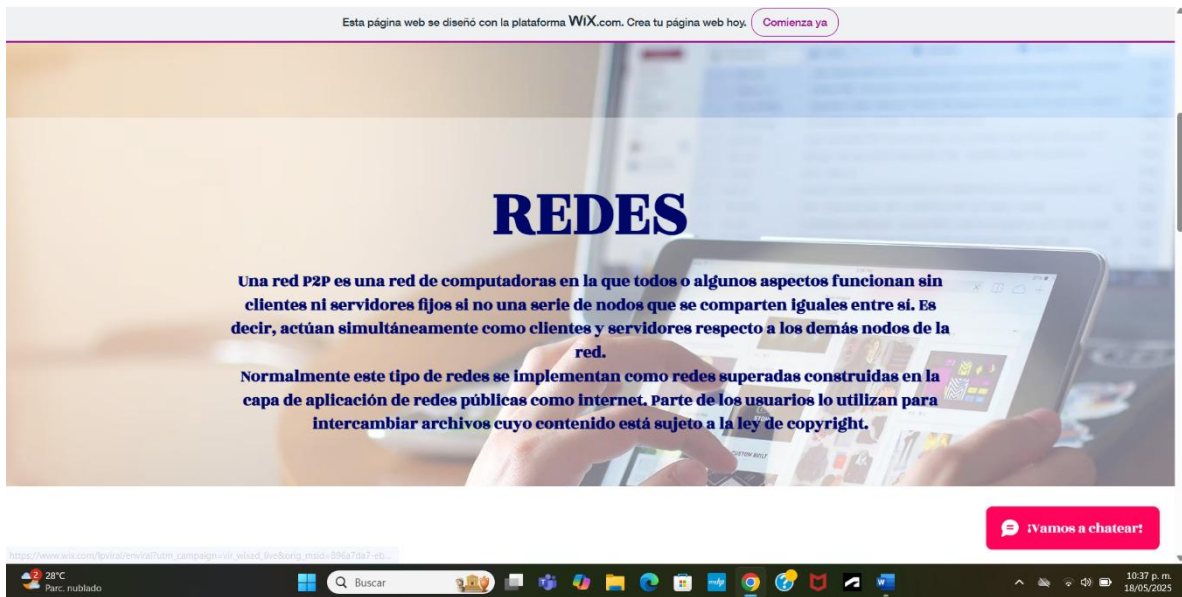
Divulgación

La divulgación consiste en hacer accesible el conocimiento especializado o científico a un público no experto. A diferencia de la difusión, la divulgación implica una adaptación del lenguaje, el uso de ejemplos cotidianos y recursos didácticos para facilitar la comprensión del tema tratado. Es una herramienta fundamental para democratizar el conocimiento, fomentar la cultura científica y promover una ciudadanía informada. La divulgación es común en ámbitos como la ciencia, la historia, la salud y la tecnología.

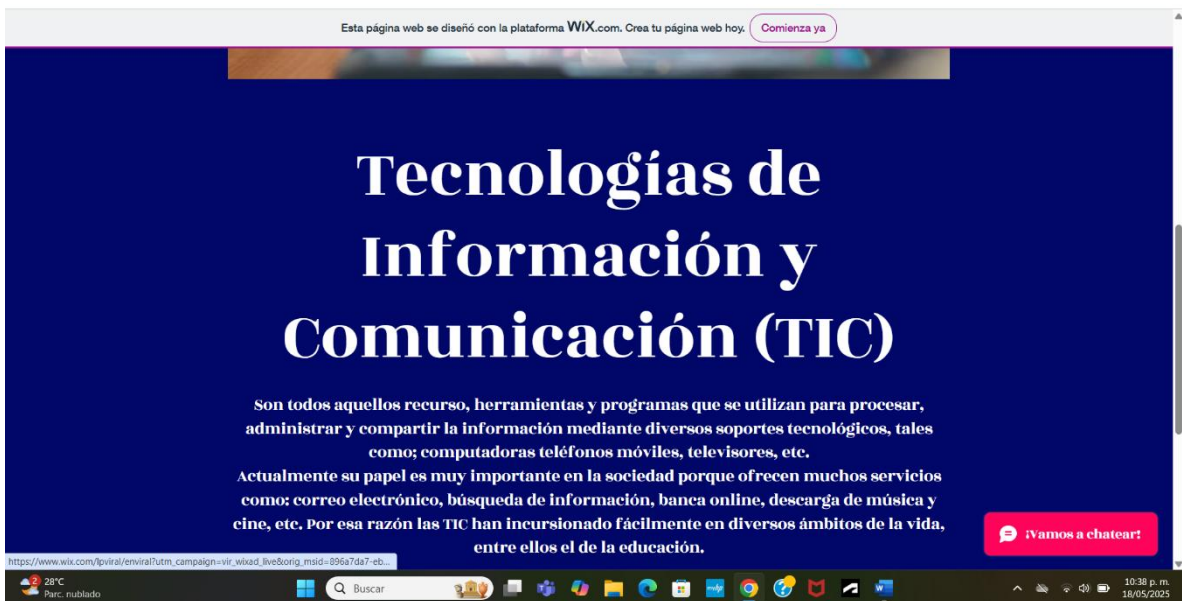
PÁGINA WEB



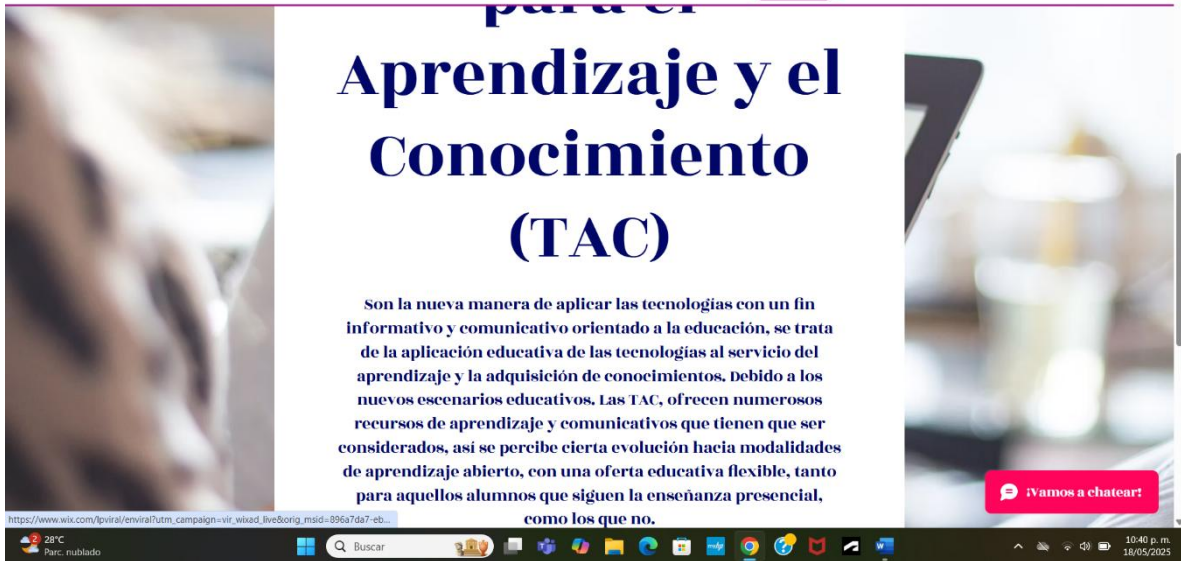
Página de acceso, inicio.



Introducción, concepto complementario.



Primera página con contenido.



Aprendizaje y el Conocimiento (TAC)

Son la nueva manera de aplicar las tecnologías con un fin informativo y comunicativo orientado a la educación, se trata de la aplicación educativa de las tecnologías al servicio del aprendizaje y la adquisición de conocimientos. Debido a los nuevos escenarios educativos. Las TAC, ofrecen numerosos recursos de aprendizaje y comunicativos que tienen que ser considerados, así se percibe cierta evolución hacia modalidades de aprendizaje abierto, con una oferta educativa flexible, tanto para aquellos alumnos que siguen la enseñanza presencial, como los que no.

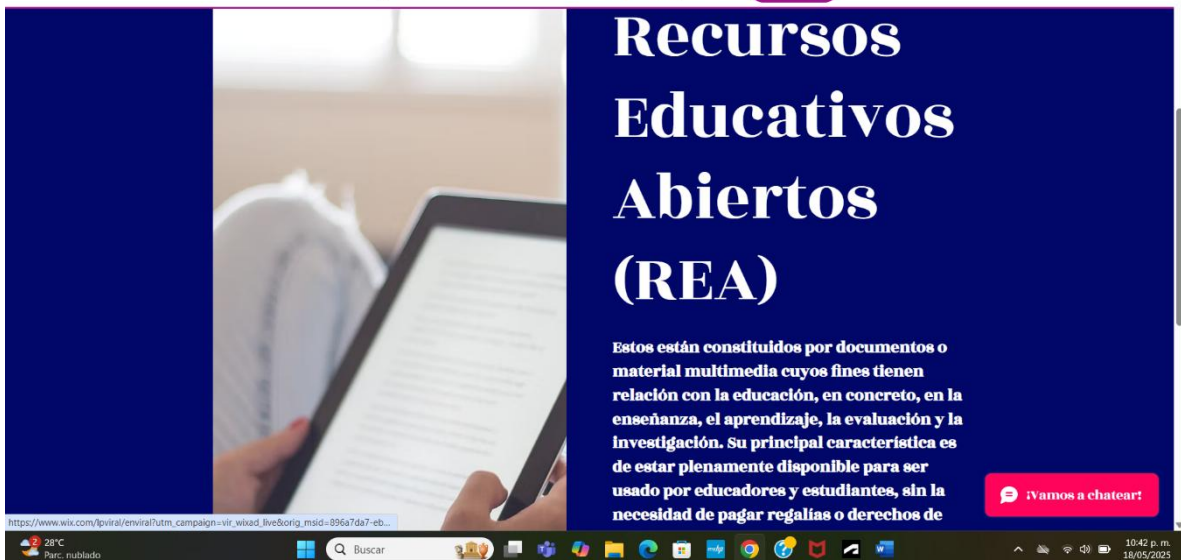
[¡Vamos a chatear!](#)

28°C
Parc. nublado

Buscar

10:40 p. m.
18/05/2025

Segunda página con contenido.



Recursos Educativos Abiertos (REA)

Estos están constituidos por documentos o material multimedia cuyos fines tienen relación con la educación, en concreto, en la enseñanza, el aprendizaje, la evaluación y la investigación. Su principal característica es de estar plenamente disponible para ser usado por educadores y estudiantes, sin la necesidad de pagar regalías o derechos de

[¡Vamos a chatear!](#)

28°C
Parc. nublado

Buscar

10:42 p. m.
18/05/2025

Tercera página con contenido.

Esta página web se diseñó con la plataforma WIX.com. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)



Divulgación

Es la acción y efecto de divulgar (difundir, promover o publicar algo para ponerlo al alcance del público). La divulgación, por lo tanto, puede estar asociada a la tarea de prensa y comunicación. Aquello que publican o emiten los medios se está divulgando ya que dichos contenidos quedan al alcance de la sociedad.

[¡Vamos a chatear!](#)

Subida de las te...
Marilena

Buscar

10:44 p. m.
18/05/2025

Cuarta página con contenido.

Bibliografía (formato APA):

- Area Moreira, M. (2010). TIC, TAC, TEP: nuevas competencias en la era digital. *Revista DIM*, (21), 1-7.
- Cabero, J. (2006). Tecnologías de la información y comunicación en la educación: posibilidades y limitaciones. *Revista Perspectiva Educativa*, (47), 1-23.
- Castelfranchi, Y. (2009). Ciencia para leer el mundo: divulgación científica y cultura democrática. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 5(14), 11-29.
- Roldán, J. (2004). La comunicación institucional: divulgación, difusión y relaciones públicas. *Comunicación y Hombre*, (1), 53-65.
- UNESCO. (2012). *Declaración de París sobre los Recursos Educativos Abiertos (REA)*.